Итоговый тест по немецкому языку для учащихся 2 курса специальности РЭНГМ и КС за 2-й семестр 2019-20 учебного года

1. **Выберите правильное слово**.

Магазин женской одежды по-немецки это:

1. Frauenladen
2. Damenkonfektion
3. Ladygeschäft
4. **Выберите правильное определение данному термину**: **verzollen**
5. проходить таможенный досмотр
6. оплачивать таможенный взнос
7. избежать таможенного досмотра
8. **Дайте верный ответ на вопрос: Was habe ich zu bezahlen?**
9. Verlieren Sie den Check nicht.
10. Ganz und gar nicht.
11. 30,5 Euro.
12. **Задайте правильный вопрос к следующему ответу:**

Nein, alles ist inbegriffen. (возможен множественный выбор)

1. Habe ich nichts zu zahlen?
2. Zahle ich extra?

с) Wer bezahlt die Rechnung?

1. **Проинструктируйте прохожего, отвечая на его вопрос**.

Wo kann man hier lecker und nicht teuer zu Mittag essen?

1. An der Ecke dort gibt es eine coole Gaststätte.
2. Nee, du bist hier falsch, nehme lieber den Bus.
3. Ja, Sie haben ins Schwarze getroffen. In McDonald‘s ist es billiger als in KFC.
4. **Выберите логичное продолжение предложения.**

Zu den Printmedien gehören….

1. alle elektronischen Informationsmittel von Büchern bis Internet.
2. Fernsehen, auch Kabelfernsehen, Radio und Mobilnetz.
3. Nur Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Broschüren.
4. **Завершите предложение с соблюдением логических связей:**

Ich muss den Akku meines Handys jeden Tag….

1. aufladen
2. simsen
3. kopieren
4. **Вставьте правильный глагол в данное предложение:**

Ich habe es gern, auf Facebook mit Freunden zu……..

1. chatten
2. schreiben
3. speichern
4. **Что не входит в понятие данного экономического термина:**

Die „soziale Marktwirtschaft“ ……….

a) löst alle soziale Probleme ohne staatlichen Einfluss.

b) versucht einen Mittelweg zwischen einem rücksichtslosen Kapitalismus und einem staatlichen Dirigismus zu finden.

c) sucht menschliche Ressourcen in anderen Ländern oder unter den Ausländern.

1. **Продолжите верно данное предложение:** Um auf dem Markt nicht zu verlieren, muss der Geschäftsmann……..

a) sich auf dem Markt nicht etablieren.

 b) eine Werbeidee entwickeln.

 c) Nachfrage und Angebot reduzieren.

 **11.Ответьте на вопрос.**

Warum ist die Qualität der deutschen Erzeugnisse in der ganzen Welt anerkannt?

1. Dank der Struktur der deutschen Wirtschaft.
2. Dank der internationalen Ausstellungen „Expo“.
3. Dank der nationalen Eigenschaften der Deutschen.

**12.Выберите лишь те формы предпринимательства, которые действительно существуют в Германии.**

a) Geschlossene Handelsgesellschaft (GHG)

b) Aktiengesellschaft (AG)

c) Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

**13. Выясните благодаря поисковым системам как в немецком разговорном языке называется банкнота в сто Евро.**

 100- Euro-Schein

1. Fuffi
2. Hunni
3. Heiermann

**14**. **Сделайте правильный выбор. Какой из известных мировых брендов не немецкий.**

 a) Bayer AG

 b) Adidas

 c) Ford

 d) RWE

 e) Volkswagen

 f) Hoechst

 g) Thyssen

Составил: преподаватель немецкого языка И.И.Фадеева