03.06.2020г

**Здравствуйте группы Э56 и Э57!**

**Сегодня у нас 4 пары.**

И сегодня у нас:

1. Тест по теме «Ценообразование»
2. Осталась одна практическая работа по теме «Ценообразование»
3. Новая тема: «Прибыль, рентабельность»
4. Теоретическое задание

-------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Ценообразование**

**Вариант 1** - **Э56**

1. Цена – это:

А) выручка от реализации партии товара

Б) доход, полученный в результате реализации товара

В) денежное выражение стоимости товара

2. Экономической основой установления цены являются:

А) издержки производства и уровень рентабельности, обеспечивающий расширенное воспроизводство

Б) издержки производства

В) финансовые цели предприятия

3. Сущность измерительной функции цены состоит в том, что:

в единых денежных знаках определяется стоимость партии товара, единицы товара

цены служат инструментом учета, контроля движения материальных ценностей предприятий

цена регулирует спрос и предложение

4. Оптовые – это цены:

А) по которым товары реализуют в небольших объемах

Б) свободно складывающиеся на рынке

В) по которым продукция реализуется крупными партиями

5. Снижению цены способствуют:

А) нестабильность экономической ситуации

Б) снижение издержек производства

В) ажиотажный спрос

6. Снижению цены способствует:

А) монополия предприятия Б) снижение налогов В) улучшение качества товара

7. Регулируемые цены – это цены:

А) на величину которых воздействует государство

Б) свободно складывающиеся на рынке под влиянием спроса и предложения

В) устанавливаемые на основе соглашения между поставщиком и заказчиком

8. В рыночных условиях цена формируется под влиянием:

А) научно-технического прогресса

Б) издержек производства

В) спроса и предложения, конкуренции

**Ценообразование**

**Вариант 2** - **Э57**

1. Цена должна обеспечивать возмещение:

А) всех затрат на производство и доход

Б) прямых затрат

В) всех издержек производства

2. В рыночных условиях цена формируется под влиянием:

А) издержек производства

Б) спроса и предложения, конкуренции

В) научно-технического прогресса

3. Повышению цены способствует:

А) рост производства

Б) рост производительности труда

В) рост налогов

4. Сущность стимулирующей функции цены состоит в том, что:

А) цены влияют на заинтересованность производителя в увеличении объемов производства и повышении качества продукции

Б) изменение цен вызывает перераспределение доходов и расходов населения

В) перераспределяются доходы и прибыль предприятий, отраслей, социальных групп населения

5. Закупочные цены – это цены:

А) по которым осуществляется экспорт и импорт продукции

Б) по которым сельскохозяйственные производители реализуют продукцию

государству, промышленным предприятиям для последующей переработки

В) по которым продукцию реализуют крупными партиями

1. Повышению цены способствуют:

А) рост заработной платы Б) рост производства В) конкуренция

7. Под структурой цены понимают:

А) состав цены по отдельным элементам, выраженный в рублях

Б) изменение цены по годам, выраженное в процентах

В) соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах

8. В рыночных условиях цена формируется под влиянием:

А) научно-технического прогресса

Б) издержек производства

В) спроса и предложения, конкуренции

-------------------------------------------------------------------

**Практическая работа 26**

Тема: Ценообразование

Цель: Определение цены, элементов цены.

Вариант

Задание 1

Рассчитать оптовую цену изделия.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| показатели | 1в | 2в | 3в | 4в | 5в |
| Затраты на оплату труда по наряду на изделие, руб.( Рс ) | 1620 | 2050 | 1480 | 2370 | 1940 |
| Оплата за непрерывный стаж работы, % (Дстаж) | 20 | 15 | 20 | 25 | 20 |
| Районный коэффициент, % (К ) | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| Отчисления на социальное страхование, % (Нс) | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Цена материала для изготовления изделия, руб. за кг. (Цм) | 2380 | 1850 | 3200 | 2590 | 2400 |
| Вес изделия, кг ( Рмат) | 0,54 | 0,68 | 0,85 | 0,70 | 0,45 |
| Накладные расходы, % от прямых затрат (Рнак) | 90 | 80 | 75 | 94 | 82 |
| Прибыль предприятия, % ( П ) | 20 | 25 | 30 | 24 | 26 |
| НДС, % | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

Решение: задача решается по этапам

1. Определить: затраты на материалы ( умножить вес изделия (расход материала) на цену материала. Зм = Рмат \* Цм
2. Определить: затраты на оплату труда (Зот) . Включают три составляющие – оплата труда по наряду за изделие + за стаж работы + компенсация (районный коэффициент)

- оплата за изделие (сдельная расценка): Рс

- оплата за стаж: Рс \* Дстаж / 100

- компенсация : Рс \* К / 100

1. Определить: отчисления на социальные нужды – 30% от затрат на оплату труда. Зсн = Зот \* 30 / 100
2. Определить: производственную себестоимость продукции (прямые затраты) – сложить затраты на материалы + затраты на оплату труда + отчисления на социальные нужды

Спроиз = Зм + Зот + Зсн

1. Определить: накладные расходы - составляют указанный процент от прямых затрат Знак = Спроиз \* Рнак / 100
2. Определить: полную себестоимость продукции – сложить производственную себестоимость и накладные расходы Сп = Спроиз + Знак
3. Определить: прибыль предприятия - составляет указанный процент от полной себестоимости продукции П= Сп \* П% / 100
4. Определить: расчетную цену изделия – сложить полную себестоимость и прибыль Цр = Сп + П
5. Определить: сумму НДС – 20% от расчетной цены НДС = Цр \* 20 / 100
6. Определить: отпускную цену – сложить расчетную цену и сумму НДС

Цотп = Цр + НДС

-----------------------------------------------------------------------------------------------

**Тема: Прибыль и рентабельность**

1. Понятие, значение прибыли.
2. Виды прибыли.
3. Распределение прибыли.
4. Рентабельность, виды рентабельности

**Вопрос 1. Понятие, значение прибыли**

Для того, чтобы предприятие могло нормально существовать и развиваться, необходимо, чтобы его деятельность приносила прибыль. Прибыль — это конечный результат хозяйственной деятельности. От прибыли зависит рентабельность — важный показатель эффективности работы предприятия.

На рынке предприятия выступают как относительно обособленные товаропроизводители. Установив цену на продукцию, они реализуют ее потребителю, получая при этом *денежную выручку,* что не означает еще получения прибыли. Для выявления финансового результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию, которые принимают форму себестоимости продукции.

Если выручка превышает себестоимость, финансовый результат свидетельствует о получении *прибыли.* Предприятие всегда ставит своей целью прибыль, но не всегда ее извлекает. Если выручка равна себестоимости, то удается лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции. При затратах, превышающих выручку, имеют место *убытки* — отрицательный финансовый результат, что ставит предприятие в достаточно сложное финансовое положение.

Прибыль как категория рыночных отношений выполняет следующие функции:

1. характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия;
2. является основным элементом финансовых ресурсов предприятия;
3. является источником формирования бюджетов разных уровней.

Определенную роль играют и убытки. Они высвечивают ошибки и просчеты предприятия в направлениях использования финансовых средств, организации производства и сбыта продукции.

**Вопрос 2. Виды прибыли**

На каждом предприятии формируется четыре показателя прибыли, существенно различающиеся по величине, экономическому содержанию и функциональному назначению. Базой всех расчетов служит *балансовая прибыль —* основной финансовый показатель производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а на ее основе *— прибыль, облагаемая налогом, и прибыль не облагаемая налогом.* Остающаяся в распоряжении предприятия после внесения налогов и других платежей в бюджет часть балансовой прибыли называется *чистой прибылью.* Она характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия.

Балансовая прибыль включает три основных элемента: прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг; прибыль (убыток) от реализации основных средств, их прочего выбытия, реализации иного имущества предприятия; финансовые результаты от внереализационных операций (приложение 13).

*Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) —* это финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия, которая может осуществляться в любых видах, зафиксированных в его уставе и не запрещенных законом. Прибыль от реализации продукции рассчитывается как разность между выручкой от реализации (без НДС и акцизов) и затратами на производство и реализацию.

Прибыль от выполнения работ или оказания услуг рассчитывается аналогично прибыли от реализации продукции.

*Прибыль (убыток) от реализации основных средств* и иного имущества предприятия представляет собой финансовый результат, не связанный с основными видами деятельности предприятия. Он отражает прибыль (убыток) от прочей реализации, к которой относится продажа на сторону различных видов имущества, числящегося на балансе предприятия.

*Финансовые результаты от внереализационных операций* — это прибыль (убыток) по операциям различного характера, не относящимся к основной деятельности предприятия и не связанным с реализацией продукции, основных средств, иного имущества предприятия, выполнения работ, оказания услуг. В состав внереализационных прибылей (убытков) включается сальдо полученных и уплаченных штрафов, пени, неустоек и других видов санкций, а также другие доходы:

1. прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;
2. доходы от дооценки товаров;
3. поступления сумм в счет погашения дебиторской задолженности, списанной в прошлые годы;
4. положительные курсовые разницы по валютным счетам и операциям в иностранной валюте;
5. проценты, полученные по денежным средствам, числящимся на счетах предприятия.

К ним также относится доход от долевого участия в уставном капитале других предприятий, представляющий собой часть чистой прибыли, которая поступает учредителям в заранее оговоренном размере или в виде дивидендов по акциям, которыми владеет учредитель. Доходами от ценных бумаг являются проценты по облигациям и краткосрочным казначейским обязательствам.

По средствам, предоставляемым взаймы, предприятие получает доходы по условиям договора между кредитором и заемщиком.

Доходы от сдачи имущества в аренду формируются из получаемой арендной платы, которую арендатор платит арендодателю. Прибыль от использования арендованного имущества является обязательной частью арендной платы и зависит от его стоимости, рентабельности предприятия, срока аренды. В зависимости от условий договора арендная плата может включать амортизационные отчисления или их часть, если арендатор берет на себя определенные обязательства по восстановлению основных средств.

**Вопрос 3. Распределение прибыли.**

Главное требование, которое предъявляется сегодня к системе распределения прибыли, остающейся на предприятии, заключается в том, что она должна обеспечить финансовыми ресурсами потребности расширенного воспроизводства на основе установления оптимального соотношения между средствами, направляемыми на потребление, и средствам, направляемыми на накопление.

При распределении прибыли, определении основных направлений ее использования прежде всего учитывается состояние конкурентной среды, которая может диктовать необходимость существенного расширения и обновления производственного потенциала предприятия. В соответствии с этим определяются масштабы отчислений от прибыли в фонды производственного развития, ресурсы которых предназначаются для финансирования капитальных вложений, увеличения оборотных средств, обеспечения научно-исследовательской деятельности, внедрения новых технологий, перехода на прогрессивные методы труда и т.п. Общая схема распределения прибыли предприятия:

Чистая прибыль = Резервный фонд + Фонд накопления + Фонд потребления.

Для каждой организационно-правовой формы предприятия законодательно установлен соответствующий механизм распределения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, основанный на особенностях внутреннего устройства и регулирования деятельности предприятий соответствующих форм собственности.

На любом предприятии объектом распределения является балансовая прибыль предприятия. Под ее распределением понимается направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии. Законодательно распределение прибыли регулируется в той ее части, которая поступает в бюджеты различных уровней в виде налогов и других обязательных платежей. Определение направлений расходования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, структуры статей ее использования находится в компетенции самого предприятия (приложение 14).

Государство не устанавливает каких-либо нормативов распределения прибыли, но через порядок предоставления налоговых льгот стимулирует направление прибыли на капитальные вложения производственного и непроизводственного характера, на благотворительные цели, финансирование природоохранных мероприятий, расходов по содержанию объектов и учреждений непроизводственной сферы и т.п. Законодательство ограничивает размер резервного фонда предприятия, регулирует порядок формирования резерва по сомнительным долгам.

Порядок распределения и использования прибыли предприятия фиксируется в его уставе и определяется положением, которое разрабатывается соответствующими подразделениями экономических и финансовых служб и утверждается руководящим органом предприятия.

**Вопрос 4. Рентабельность, виды рентабельности**

В наиболее общем виде экономическая эффективность представляет собой количественное соотношение двух величин — результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат. Сущность проблемы повышения экономической эффективности состоит в увеличении экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов.

На основе прибыли рассчитываются относительные показатели:

1. Рентабельность производства ( общая) (Рпр) рассчитывается как отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов и нормируемых обо­ротных производственных средств

,

где Пб – балансовая прибыль; Ф – стоимость основных фондов; Ос – стоимость нормируемых оборотных средств.

2. Рентабельность продукции рассчитывается как отношение прибыли от реализации продукции к себестоимости реализованной продукции:

,

где Пр – прибыль от реализации продукции (работ, услуг); Ср – себестоимость реализованной продукции (работ, услуг).

3. Рентабельность продаж – отношение прибыли ( балансовой, чистой) к объему продаж:

Рпрод = прибыль / объем продаж \* 100

4. Рентабельность основного капитала:

Рок = прибыль / основной капитал \* 100

5. Рентабельность собственного капитала:

Рск = прибыль / собственный капитал \*100

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ.

1. Дайте определение «прибыль предприятия», назовите функции прибыли.
2. Какова система показателей прибыли?
3. Каковы основные принципы распределения прибыли предприятия?
4. Как исчисляются основные показатели рентабельности

-----------------------------------------------------------------------------------------------

**Домашнее задание:**

1. Учить лекцию, отвечать устно на вопросы для самопроверки.
2. Написать на какие цели расходуются средства фондов, образуемых из чистой прибыли:

- Фонд накопления

- Фонд потребления

- Резервный фонд

Сегодня получите: 2 оценки: за тест и за теоретический вопрос; за практическую работу – зачет.