02.06.2020г

**Здравствуйте группы Э56 и Э57!**

**Сегодня у нас 4 пары.**

И сегодня у нас:

1. Новая тема «Ценообразование на предприятии».
2. Продолжаем делать практические работы. По этой теме сегодня уже 2 работы.
3. Теоретическое задание

**Тема: Ценообразование**

1. Понятие цены, функции
2. Классификация цен.

**Вопрос 1. Понятие цены, функции**

В условиях рыночных отношений цена выступает как связующее звено между производителем и потребителем, как механизм обеспечения равновесия между спросом и предложением.

*Цена —* денежное выражение стоимости товара. Она выполняет различные функции: учетную, стимулирующую и распределительную.

В учетной функции цены отражаются общественно необходимые затраты труда на производство и реализацию продукции, оцениваются затраты и результаты производства.

Стимулирующая функция используется для развития ресурсосбережения, повышения эффективности производства, улучшения качества продукции, внедрения новых технологий и т.д.

Распределительная функция заключается в том, что в цены на отдельные группы и виды товаров включаются акцизы, налог на добавленную стоимость и другие виды косвенных налогов, которые в форме централизованного чистого дохода поступают в бюджет государства, региона и т.д.

Цены могут быть классифицированы по разным экономическим признакам.

**Вопрос 2. Классификация цен.**

Классификация цен по степени регулируемости

В условиях рыночных отношений одним из важных классификационных признаков цен является степень их свободы от регулирующего воздействия государства. Значительная часть цен является *свободной,* складывающейся на рынке под влиянием спроса и предложения независимо от какого-либо государственного влияния.

*Регулируемые цены* также формируются под влиянием спроса и предложения, но могут испытывать определенное воздействие государства. Государство может повлиять на цены путем прямого ограничения их роста или снижения. Государство в лице органов власти и управления может устанавливать на отдельные виды товаров и продукции *фиксированные цены.* В условиях рыночной экономики пре­имущественно действуют два вида цен: свободные и регулируемые.

Наиболее соответствующими природе рыночных отношений являются свободные цены, однако полностью перейти только к ним невозможно. Государство в случае необходимости может вмешиваться в процессы ценообразования и в зависимости от изменяющихся экономических условий переходить к регулируемым или даже фиксированным ценам (таковы, например, цены и тарифы на товары и услуги субъектов естественных монополий, на социально значимые товары и т.п.).

Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота

Исходя из обслуживаемой сферы товарного обращения цены подразделяются на следующие виды:

1. оптовые цены на продукцию промышленности;
2. цены на строительную продукцию;
3. закупочные цены;
4. тарифы грузового и пассажирского транспорта;
5. розничные цены;
6. тарифы на платные услуги, оказываемые населению;
7. цены, обслуживающие внешнеторговый оборот.

*Оптовые цены на продукцию промышленности —* цены, по которым реализуется и закупается продукция предприятий, фирм и организаций независимо от форм собственности в порядке оптового оборота. Этот вид цен подразделяется на оптовые цены предприятия и оптовые (отпускные) цены промышленности.

Оптовые цены предприятия — цены изготовителей продукции, по которым они продают произведенную продукцию потребителям, возмещая свои издержки производства и реализации и получая такую прибыль, которая позволит им продолжать и развивать свою деятельность.

Оптовые (отпускные) цены промышленности — цены, по которым предприятия и организации-потребители оплачивают продукцию предприятиям-производителям или сбытовым (оптовым) организациям. В их состав включается оптовая цена предприятия, издержки снабженческо-сбытовой или оптовой организации, прибыль снабженческо-сбытовой или оптовой организации, акциз и налог на добавленную стоимость. Издержки и прибыль снабженческо-сбытовой или оптовой организации составляют величину оптово-сбытовой наценки.

Оптовые (отпускные) цены промышленности теснее связаны с оптовой торговлей, в то время как оптовые цены предприятия более тяготеют к производству.

*Закупочные цены —* это цены (оптовые), по которым реализуется сельскохозяйственная продукция предприятиями, фермерами и населением. Обычно являются договорными ценами, устанавливаемыми по соглашению сторон.

*Тарифы грузового и пассажирского транспорта* выражают плату за перемещение грузов и пассажиров, взимаемую транспортными организациями с отправителей грузов и населения.

*Розничные цены* — цены, по которым товары реализуются в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям.

Розничные цены включают оптовые (отпускные) цены промышленности, акциз, налог на добавленную стоимость и торговую надбавку, состоящую из издержек обращения торговых организаций и их прибыли (рисунок 1).

**СТРУКТУРА ЦЕНЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **СЕБЕСТОИМОСТЬ** | **ПРИБЫЛЬ** | **НДС** | **НАДБАВКА**  **ОПТОВОЙ**  **ОРГАНИЗАЦИИ** | **НАЦЕНКА**  **РОЗНИЧНЫХ**  **ОРГАНИЗАЦИЙ** |
| **Цена изготовителя** | |  |  |  |
| **Оптовая цена предприятия**  (по ней осуществляется торговля между предприятиями) | | |
| **Оптовая цена промышленности**  (по ней осуществляется торговля между предприятиями) | | | |
| **Розничная цена** | | | | |

Рисунок 1- Структура цены

Оптовые цены на продукцию промышленности – цены, по которым реализуется и закупается продукция предприятий, организаций независимо от форм собственности в порядке оптового оборота. Этот вид цен подразделяется на:

1. оптовые цены предприятия – цены изготовителя продукции

*цена предприятия* = себестоимость + прибыль + НДС + Акциз

1. оптовые (отпускные) цены промышленности – по которым предприятия и организации-потребители оплачивают продукцию предприятиям изготовителям или сбытовым (оптовым) организациям.

*Оптовая (отпускная)*  = оптовая цена + оптово-сбытовая

цена промышленности предприятия наценка

3) Розничные цены – цены по которым товары реализуются в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям.

*Розничная цена* = оптовая (отпускная) + торговая надбавка

цена промышленности

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ.

1. Назовите основные функции цены.
2. Назовите различные виды цен в зависимости от обслуживаемых ими отраслей и сфер экономики.
3. Покажите различия структуры оптовой цены предприятия, оптовой (отпускной) цены промышленности, закупочной и розничной цены
4. Какие существуют виды цен в зависимости от степени государственного регулирования?
5. Какие факторы учитываются при установлении цены на товар?

--------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Практическая работа № 24**

Тема: Ценообразование

Цель: Определение цены товара, составляющих элементов цены.

Вариант №

**Задание 1**

Определите: 1. Полную себестоимость единицы товара.

2. Расчетную цену товара.

1. Отпускную ( оптовую ) цену товара.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 1в | 2в | 3в | 4в | 5в |
| 1 Производственная себестоимость изделия, рублей (Сп)  2 Внепроизводственные расходы, % (Рв%)  3 Плановый уровень прибыли, % (П%)  4 НДС, % | 290  5  22  20 | 410  7  25  20 | 350  6  30  20 | 520  8  24  20 | 460  5  27  20 |

Решение:

1. Определить внепроизводственные расходы: Рв = Сп \* Рв% / 100
2. Определить полную себестоимость единицы товара: Сед = Сп + Рв
3. Определить прибыль предприятия: Пед = Сед \* П% / 100
4. Определить расчетную цену товара: Цр = Сед + Пед
5. Определить сумму НДС: НДС = Цр \* 20 / 100
6. Определить отпускную цену товара: Цотп = Цр + НДС

**Задание 2**

Определите прибыль предприятия.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 1в | 2в | 3в | 4в | 5в |
| 1 Рыночная цена товара, рублей (Црын)  2 НДС, %  3 Наценка сбытовой организации, % ( Нс )  4 Полная себестоимость продукции, рублей ( Сп ) | 495  20  10  250 | 550  20  10  280 | 230  20  10  117 | 380  20  10  197 | 420  20  10  155 |

Решение: в Этой задаче наоборот нужно из цены исключить постепенно все наценки и дойти до расчетной цены, чтобы из нее определить прибыль.

Цена рыночная включает: Црын = Сп + П + НДС + Нс

1. Определим цену изделия без наценки сбытовой организации. Она составляет 10%, поэтому рыночную цену примем равной 110%, а цена без наценки сбытовой организации (получается отпускная цена) – за 100%

Можно составить пропорцию и найти отпускную цену.

Цотп – 100

Црын – 110 → Цотп = Црын \* 100 / 110

1. Определим цену без НДС, то есть расчетную. Осталось Цотп = Сп + П + НДС Аналогичным способом.

Цена расчетная – это 100%, а отпускная теперь 120% (так как НДС 20%).

Составляете пропорцию и определяете расчетную цену (Цр ).

1. Из расчетной цены можно найти прибыль:

Цр = Сп + П → П = Цр – Сп

**Практическая работа 25**

Тема: Ценообразование

Цель: Определение цены, элементов цены.

**Задача 1**

Определить какую цену необходимо установит на выпускаемое изделие, чтобы по итогам года получить определенный размер прибыли.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| показатели | 1в | 2в | 3в | 4в | 5в |
| Предприятие планирует произвести изделий, шт (Вп) | 250000 | 420000 | 380000 | 290000 | 440000 |
| Удельные переменные издержки, руб./шт. (Зперед ) | 250 | 340 | 285 | 410 | 370 |
| Постоянные издержки, руб. (Зпост) | 150000 | 310000 | 220000 | 240000 | 360000 |
| Планируемый объем прибыли, руб. (П) | 500000 | 800000 | 760000 | 680000 | 940000 |

Решение:

1. Определить совокупные переменные издержки на весь объем производства, умножив удельные переменные издержки на количество изделий:

Зпер = Зперед \* Вп

1. Определить общие затраты на производство продукции:

З = Зпер + Зпост

1. Определим выручку предприятия от реализации продукции, сложив общие затраты и прибыль предприятия: ВР = З + П
2. Определить цену изделия: Ц = ВР / Вп

**Задача 2**

Определить отпускную цену товара.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| показатели | 1в | 2в | 3в | 4в | 5в |
| Себестоимость производства изделий, руб. (Зп) | 120000 | 46000 | 230000 | 510000 | 340000 |
| Количество произведенных изделий, шт. (Вп) | 250 | 180 | 240 | 150 | 220 |
| Прибыль предприятия, % (П%) | 20 | 25 | 22 | 20 | 25 |
| Акциз, руб. (А) | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 |
| НДС, % | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

Решение:

1.Определить полную себестоимость единицы товара: Сед = Зп / Вп

2.Определить прибыль предприятия: П = Сед \* П% / 100

3.Определить расчетную цену товара: Цр = Сед + Пед

4.Определить сумму НДС: НДС = Цр \* 20 / 100

5.Определить отпускную цену товара: Цотп = Цр + НДС + А

----------------------------------------------------------------------------

**Домашнее задание теоретическое:**

1. **Найти и дать краткое описание методам установления цен**

Сегодня получите: 2 зачета за практические работы, оценка за теоретические домашнее задание