**Итоговый тест по немецкому языку для студентов группы Бз25-1**

1. **Дополните предложение по смыслу.**
2. Unter deutschsprachigen Ländern ist auch ….zu nennen.

a) Russland

б) Liechtenstein

в) die USA

г) Schweden

**2. Соотнесите формулировку с одним из городов Германии.**

Diese deutsche Stadt ist ein bekannter «europäischer Kurort».

a) Dresden

б) Berlin

в) Wiesbaden

г) Essen

**3. Вставьте существительное с нужным предлогом, сохранив смысл предложения.**

Reise ….ist interessant und spannend.

a) auf dem Bus

b) mit dem Bus

c) hinter dem Bus

d) neben dem Bus

**4. Вставьте числительное с верным предлогом согласно контексту.**

Die Ankunft des Zuges in Frankfurt/Main ist …..

a) in 12Uhr 30

б) um 12Uhr 30

в) mit 12Uhr 30

г) ab 12 Uhr 30

**5. Выберите правильное написание числительного.**

Im Frankfurter Flughafen sind heute (820 000) Fluggäste.

a) achthundertzwanzigtausend

б) zweihundertachtzigtausend

в) achtundzwanzighundert

г) zweihundertachttausend

**6. Ответьте на вопрос прохожего.**

- Gehe ich richtig zum Markt ?

- Nein. ……………………… .

a) Ich weiß in der Gegend nicht Bescheid.

б) Es ist in der Nähe vom Markt.

в) Sie gehen gerade zum Markt.

г) Sie sind hier falsch.

**7**. **Дополните предложение по смыслу.**

Zu den Printmedien gehören….. .

а) Zeitungen, Zeitschriften, Fernsehen

б)Radio, Fernsehen, Internet

в)Bücher, Zeitungen, Zeitschriften

г) Handy, Telefon, Video

**8**. **Дайте правильный ответ на вопрос.**

Was war früher entwickelt?

а) Rechenmaschine

б) Fernsehen

в) Radio

г) Mobiltelefon

**9. Вставьте подходящее по смыслу слово**.

Die Marktwirtschaft basiert auf……... .

a) Einkommen und Preise

б) Angebot und Nachfrage

в) Profite und Erlöse

г) Stärken und Schwächen

**10. Дополните предложение по смыслу и грамматически верно**.

Den Marketinginstrumenten gehören……. nicht zu.

a) Produktgestaltung

б) Preisgestaltung

в) Zinsen

г) Werbung