**Итоговый тест по немецкому языку для студентов группы Бз25-1**

1. **Дополните предложение по смыслу.**
2. Unter deutschsprachigen Ländern ist auch ….zu nennen.

 a) Russland

 б) Liechtenstein

 в) die USA

 г) Schweden

**2. Соотнесите формулировку с одним из городов Германии.**

 Diese deutsche Stadt ist ein bekannter «europäischer Kurort».

 a) Dresden

 б) Berlin

 в) Wiesbaden

 г) Essen

**3. Вставьте существительное с нужным предлогом, сохранив смысл предложения.**

 Reise ….ist interessant und spannend.

 a) auf dem Bus

 b) mit dem Bus

 c) hinter dem Bus

 d) neben dem Bus

**4. Вставьте числительное с верным предлогом согласно контексту.**

 Die Ankunft des Zuges in Frankfurt/Main ist …..

 a) in 12Uhr 30

 б) um 12Uhr 30

 в) mit 12Uhr 30

 г) ab 12 Uhr 30

 **5. Выберите правильное написание числительного.**

 Im Frankfurter Flughafen sind heute (820 000) Fluggäste.

 a) achthundertzwanzigtausend

 б) zweihundertachtzigtausend

 в) achtundzwanzighundert

 г) zweihundertachttausend

**6. Ответьте на вопрос прохожего.**

 - Gehe ich richtig zum Markt ?

 - Nein. ……………………… .

 a) Ich weiß in der Gegend nicht Bescheid.

 б) Es ist in der Nähe vom Markt.

 в) Sie gehen gerade zum Markt.

 г) Sie sind hier falsch.

**7**. **Дополните предложение по смыслу.**

 Zu den Printmedien gehören….. .

а) Zeitungen, Zeitschriften, Fernsehen

 б)Radio, Fernsehen, Internet

 в)Bücher, Zeitungen, Zeitschriften

 г) Handy, Telefon, Video

 **8**. **Дайте правильный ответ на вопрос.**

Was war früher entwickelt?

 а) Rechenmaschine

 б) Fernsehen

 в) Radio

 г) Mobiltelefon

 **9. Вставьте подходящее по смыслу слово**.

 Die Marktwirtschaft basiert auf……... .

a) Einkommen und Preise

б) Angebot und Nachfrage

в) Profite und Erlöse

г) Stärken und Schwächen

**10. Дополните предложение по смыслу и грамматически верно**.

 Den Marketinginstrumenten gehören……. nicht zu.

 a) Produktgestaltung

 б) Preisgestaltung

 в) Zinsen

 г) Werbung